

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – le 14 septembre 2022

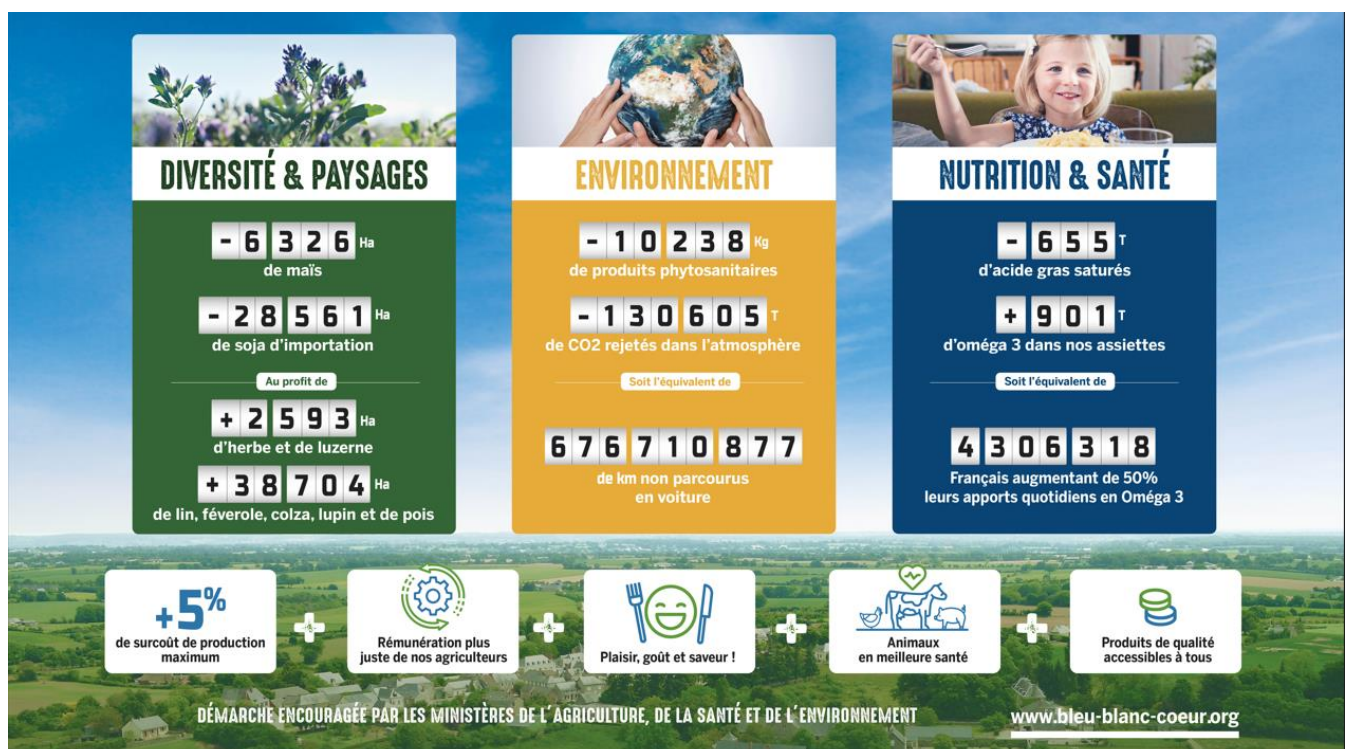
BLEU-BLANC-CŒUR :

La démarche conforte sa légitimité et son déploiement dans un contexte socio-économique pourtant difficile et inédit !

Alors que l'inflation progresse, que les enjeux climatiques mettent à l'amende les productions animales, que la crise sanitaire que nous traversons n'en finit plus... La démarche Bleu-Blanc-Cœur est mise en lumière pour sa pertinence à adresser les enjeux climatiques, de santé et d'accessibilité au plus grand nombre.

Réuni en Assemblée Générale le 8 septembre dernier sur le Min de Rungis, le collectif Bleu-Blanc-Cœur a annoncé quelques chiffres très porteurs :

- 910 adhérents
- 24.000 membres dans la communauté du Bien Manger ce qui en fait le plus grand mouvement citoyen du bien manger en France (3.400 professionnels de santé, 800 chefs et professionnels des métiers de bouche, 17.000 consommateurs...)
- Une notoriété qui ne cesse de progresser avec la plus grande progression de ces 5 dernières années (+24%) dans l'univers alimentaire pour atteindre 64% de notoriété pour son logo
- 2.500 références produits
- Une part de production de 5 à 15% en moyenne des filières françaises (porc, volaille, œufs, lait...)
- Un chiffre d'affaires de ses filières qui atteint les 2 milliards d'euros / an
- Une approche qui mesure ses impacts climat et santé (Sur une année : 130.600 Tonnes de CO2 non émis par ses engagements filières, et 4 millions de français couvrant les apports nutritionnels recommandés en Oméga 3 grâce à la filière Bleu-Blanc-Cœur)



Le 8 septembre à Rungis : Un rassemblement mémorable pour tout le collectif Bleu-Blanc-Cœur où projets, co-construction et visions positives ont régné.

Dans la nuit du 8 septembre, nous avons organisé des visites des différents pavillons (produits laitiers, viandes bovines, viandes de porc, volailles, fruits et légumes, fleurs, marée...). Jauge pleine avec **120 participants à ces visites** où chacun a pu découvrir le travail réalisé par les producteurs et l'équipe Bleu-Blanc-Cœur pour mettre en lumière les produits et gammes Bleu-Blanc-Cœur sur le MIN. Un démarrage enthousiasmant car nous étions présents en animation dans chaque secteur avec une douzaine de producteurs et éleveurs. Certes, il reste encore beaucoup de travail à réaliser pour que le logo Bleu-Blanc-Cœur devienne un repère incontournable et incarne avec force la stratégie d'alimentation durable du MIN. Un beau challenge à relever ; et nous aimons cela !

Puis, nous avons fêté l'Association, ses 20 ans d'existence, ses 910 adhérents, les 24.000 membres de sa communauté du bien-manger avec la présence prestigieuse des chefs **Thierry MARX** et **Guillaume GOMEZ**, de **Stéphane LAYANI**, Président du marché de Rungis. **Plus de 300 personnes étaient présentes pour construire le projet Bleu-Blanc-Cœur** et partager ses valeurs (performances nutritionnelles et environnementales, accessibilité large, recherche d'un maximum d'impacts pour un minimum de coût, preuves scientifiques et mesure, bienveillance et co-construction en approche collective...).

Un **marché de producteurs** a été organisé pour faire découvrir l'étendue de la gamme et aussi pour démontrer que la démarche Bleu-Blanc-Cœur éveille aussi les sens et les papilles !

Nous avons également procédé au renouvellement du tiers de nos administrateurs et avons la joie d'accueillir au Conseil d'Administration de Bleu-Blanc-Cœur, **de nouveaux élus ou réélus** :

- Collège Producteurs Fermiers : Guillaume BOULEAU (GAEC du TRISKEL)
- Collège Associations et Collectifs de Consommateurs : Daniel GRAS (AGORES)
- Collège Interprofessions et Représentants Filières : Stéphane RADET (SNIA)
- Collège Production Animale : Claire LELEU (OPALE)
- Communauté des Producteurs / Eleveurs : Jean-Pierre PASQUET
- Collège Distributeurs :
 - Aurélie MENENTEAU (SYSTEME U)
 - Sébastien THEVENIN (POMONA)
 - Edouard ALBERTINI (COMPASS Group)
- Communauté des Professionnels de Santé : Marie-Caroline BARAUT
- Communauté des Professionnels des Métiers de Bouche : Frédéric SIMONIN
- Communauté des Consommateurs : Bruno AUFFRAY

[Cliquez ici](#) pour accéder aux photos de cette journée - Crédit photos : Didier Venom

Retrouvez ici les rapports spéciaux des présidents et le rapport d'activités de l'association Bleu-Blanc-Cœur : [liens à télécharger](#)

A propos de Bleu-Blanc-Cœur :

Née en 2000 de l'**engagement collectif** de producteurs, agronomes, consommateurs et professionnels de santé, l'association Bleu-Blanc-Cœur est une **démarche agricole et alimentaire durable**, encouragée par les Ministères de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement. Elle fédère aujourd'hui 7000 éleveurs et 910 acteurs de la chaîne alimentaire ; avec le soutien d'une communauté grandissante de plus de 24 000 citoyens dont 3 400 professionnels de santé et +800 métiers de bouche. Forte de **5 études cliniques** (2 autres sont en cours) et plus de 400 publications scientifiques **prouvant son impact sur la santé**, Bleu-Blanc-Cœur est devenue en 20 ans **un repère pour bien manger**. Il existe **plus de 2 500 produits issus de filières 100% françaises** certifiés Bleu-Blanc-Cœur (pain, farine, œufs, lait, viandes, fromages, yaourts, légumes...) **disponibles dans toute la France**, alliant qualité nutritionnelle, plaisir et équilibre dans l'assiette. Tous respectent **des obligations de résultats** (garanties par plus de 5 000 analyses par an) permettant d'assurer aux consommateurs des **produits nutritionnellement denses**, élaborés **dans le respect de la Terre, des animaux et des hommes** : www.bleu-blanc-coeur.org

Contact presse :

Nathalie KERHOAS – Directrice – Tel : 06 12 51 07 06 – nathalie.kerhoas@bleu-blanc-coeur.com



