



Communiqué de presse,
Massy, le 19 août 2020

Carrefour et l'association Bleu-Blanc-Cœur nouent un partenariat pour proposer des truites Filières Qualité Carrefour plus respectueuses de l'environnement

Premier acteur de la grande distribution à avoir inscrit la transition alimentaire au cœur de sa stratégie, le groupe Carrefour mobilise ses collaborateurs, ses partenaires agricoles et toutes les parties prenantes pour rendre accessible à tous une alimentation saine, de qualité et produite de façon durable. En s'associant à Bleu-Blanc-Cœur via sa Filière Qualité Carrefour « truite » (FQC), l'enseigne cherche à améliorer ses produits pour qu'ils soient plus respectueux de l'environnement et de la santé des consommateurs.

Un test sur des truites FQC pour une alimentation plus durable grâce à la méthode Bleu-Blanc-Cœur

Dans le cadre de l'amélioration continue du cahier des charges de ses produits FQC, Carrefour a travaillé lors d'un premier test avec un producteur d'Ardèche, un fournisseur d'aliments et l'association Bleu-Blanc-Cœur pour proposer des truites FQC nourries de manière durable et saines pour les consommateurs.

Afin de privilégier la durabilité des ressources naturelles, de favoriser la diversité des aliments composants l'alimentation des truites et de garantir la qualité nutritionnelle des filets, Bleu-Blanc-Cœur agit sur l'alimentation des truites. Cette alimentation consiste à apporter plus de diversité de végétaux, de légumineuses et de graines riches en nutriments comme le lin ou la fève. **De plus, la part de ressource minotière habituellement utilisée a été réduite et le soja importé, principale cause de déforestation dans le monde, a été supprimé.**

Une méthode prouvée efficace et respectueuse de l'environnement

Afin de mesurer l'impact d'une alimentation Bleu-Blanc-Cœur, des analyses ont été réalisées ces trois derniers mois sur les truites. **Les résultats ont montré que le profil lipidique, en particulier les oméga 3, des truites a été conservé et amélioré.** Les consommateurs peuvent déjà découvrir ces truites, nourries de manière durable, cette semaine dans certains magasins Carrefour situés dans le Sud-Est de la France.

« Enjeu majeur du plan Carrefour 2022, la transition alimentaire pour tous est une priorité pour le Groupe Carrefour, qui grâce à ce partenariat, renforce ses engagements et poursuit ses efforts pour une alimentation plus vertueuse, qualitative et respectueuse de l'environnement. » rappelle Gaëtan de Lamberterie, Directeur du Marché Marée.

« Notre association innove constamment dans une démarche de progrès pour améliorer la qualité, la production et l'environnement. Certains poissons présentent naturellement un intérêt pour la santé du fait de leur richesse en oméga 3 (EPA et DHA). Il nous paraissait donc important de nous y intéresser. » explique Emmanuel BORDAIS du pôle Eco-nutrition de Bleu-Blanc-Cœur.

Service de presse Carrefour
presse_france@carrefour.com - 01 58 47 88 80



A propos de Bleu-Blanc-Cœur :

Née il y a 20 de l'engagement collectif de producteurs, scientifiques, agronomes, consommateurs et professionnels de santé, Bleu-Blanc-Cœur est une association qui fédère 800 acteurs de la chaîne alimentaire, 7 000 éleveurs, 1 600 professionnels de la santé et de nombreux scientifiques indépendants.

Le cahier des ressources de Bleu-Blanc-Cœur est strict et impose aux producteurs engagés dans la démarche des objectifs de moyens et de résultats. Le contrôle de la qualité des produits est un élément clé du processus

La démarche de Bleu-Blanc-Cœur a fait l'objet de 5 études cliniques et 420 publications scientifiques validant l'impact bénéfique pour la santé humaine d'une bonne alimentation animale (herbe, luzerne, lin, légumineuses...).

Bleu-Blanc-Cœur est devenue la démarche emblématique du concept « One Health » qui concilie santé de la Terre, des animaux et des hommes. Riche de ses fondamentaux scientifiques, de ses communautés (scientifiques, éleveurs, consommateurs, professionnels de santé, professionnels des métiers de bouche...), Bleu-Blanc-Cœur est devenu un repère fiable pour les consommateurs.

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.