



## BLEU-BLANC-CŒUR CRÉE UN COMPTEUR SOCIAL QUI PROUVE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE DE SON MODÈLE AGRICOLE POUR LES ÉLEVEURS FRANÇAIS

Bleu-Blanc-Cœur est un modèle agricole organisé en filières qui garantit une juste rétribution aux éleveurs engagés dans un mode de production favorable à la santé publique et à l'environnement.

En réponse à la crise que traverse le monde de l'élevage, Bleu-Blanc-Cœur veut et peut prouver l'intérêt économique de son modèle agricole pour les producteurs.

Lors du Salon International de l'Agriculture, Bleu-Blanc-Cœur présentera un « compteur social » qu'elle va créer pour chacune de ses filières. Ce compteur social exposera de façon transparente la répartition du prix payé d'un aliment Bleu-Blanc-Cœur à tous les maillons de la filière, jusqu'au consommateur.

### Le modèle agricole de Bleu-Blanc-Cœur garantit un revenu supplémentaire au producteur

Le modèle agricole de Bleu-Blanc-Cœur a pour but de produire des aliments :

- de haute qualité nutritionnelle et environnementale ;
- accessibles à tous, c'est-à-dire que leur surcoût de production ne dépasse pas 10 %.

**Ces objectifs sont audités et validés par les experts de l'État et des Nations Unies dans le cadre d'accords collectifs.**

Depuis plus de 15 ans, Bleu-Blanc-Cœur construit des démarches économiques avec tous les acteurs des filières porc, œufs, bovin viande et lait, depuis les agriculteurs jusqu'aux consommateurs. Outre les objectifs annoncés dans le cadre des accords collectifs, ces démarches économiques garantissent une rémunération supplémentaire aux éleveurs Bleu-Blanc-Cœur.

#### Un exemple qui concerne la filière œufs :

Les Français achètent en moyenne 150 œufs par an en grande distribution.

Si les œufs Bleu-Blanc-Cœur, parce qu'ils sont objectivement de plus haute qualité nutritionnelle et environnementale (ces données sont expertisées par l'État et les Nations-Unies), coûtaient chacun 1 centime de plus, alors le surcoût global à payer par le consommateur pour sa santé et pour la planète serait de **1,5 € par Français et par an**.

Et pour un producteur possédant 20.000 poules qui pondent chacune 250 œufs par an, le solde pourrait être de... **12.500 € par an**.

En effet, si ce bénéfice de 1 centime par œuf revient au producteur :

- 0,75 centimes serviraient d'abord à payer le surcoût du mode de production selon le cahier des charges de Bleu-Blanc-Cœur (traçabilité, origine des graines, variété de l'alimentation, sources végétales d'Oméga 3, limitation drastique du soja et de maïs, etc... dans l'alimentation des poules) qui garantit la qualité nutritionnelle et environnementale de ses œufs ;
- Et le solde de 0,25 centimes par œuf assurerait un revenu supplémentaire au producteur Bleu-Blanc-Cœur.

Soit :

**1,5 € de plus pour le consommateur par an, pour :  
12.500 € de revenu net en plus pour le producteur par an**

## Bleu-Blanc-Cœur va créer un « compteur social » pour chacune de ses filières

Forte de ses 15 années d'expérience, l'association Bleu-Blanc-Cœur va créer un « compteur social » pour chacune de ses filières, sur la base de l'exemple de la filière œufs expliqué ci-dessus, qui mesurera :

- d'une part, le coût additionnel de la qualité pour le consommateur ;
- et d'autre part, le **solde qui revient au producteur engagé**, à l'autre bout de la chaîne alimentaire.



Exemple du compteur environnement, nutrition et paysage de Bleu-Blanc-Cœur, toutes filières confondues, pour l'année 2014.

Le compteur social complètera le compteur environnemental, le compteur nutritionnel et le compteur paysages déjà créés par Bleu-Blanc-Cœur dans le but de chiffrer l'impact des apports des producteurs Bleu-Blanc-Cœur sur la santé des Hommes et sur l'environnement.

## Les acteurs des filières signent un contrat de transparence auprès de Bleu-Blanc-Cœur lors du Salon International de l'Agriculture

Validés par tous les maillons des filières, de nombreux partenaires de Bleu-Blanc-Cœur soutiennent la création de ses « compteurs sociaux » : **éleveurs, coopératives, distributeurs, restaurations collectives privées et publiques** (Restaurants Universitaires CROUS, Restauration du Ministère des Finances, Restaurant du Ministère de l'Agriculture – AURI, par exemples), **industriels de marque nationale**.

Les calculs des « compteurs sociaux » de Bleu-Blanc-Cœur seront mis en route au Salon International de l'Agriculture par l'engagement contractuel des partenaires à :

- fournir des données comptables, auditable par tiers, relatives au coût additionnel de la qualité pour le consommateur et à la plus-value versée aux agriculteurs engagés ;
- présenter à Bleu-Blanc-Cœur toute la comptabilité nécessaire à l'établissement des compteurs nutrition (quantité supplémentaire d'Oméga 3, de graisses saturées), environnement (quantité de CO<sub>2</sub> non émis, importation de soja en moins) et paysages (ha de maïs en moins, ha de luzerne, de lupin, de lin et d'herbe en plus) **selon les calculs validés par les accords collectifs signés avec l'État Français ou selon la méthodologie validée par les Nations Unies**.

Les compteurs de Bleu-Blanc-Cœur viennent servir son objectif de réunir de façon transparente les producteurs engagés et les consommateurs citoyens autour des trois piliers du développement durable : Social, Économie et Environnement.

### À propos du modèle agricole de Bleu-Blanc-Cœur

Bleu-Blanc-Cœur est une démarche d'agriculture à vocation santé et environnement qui s'appuie sur un socle solide de 310 études scientifiques et 5 études cliniques. Ces études prouvent le lien biologique entre l'état des terres agricoles, la santé des animaux d'élevage, la santé humaine et celle de la planète.

L'État et les Nations-Unes encouragent les ambitions nutritionnelles, environnementales et économiques de Bleu-Blanc-Cœur par des reconnaissances et la signature d'accords collectifs.



Contact Presse :

Stéphanie Le Gall – Agence 21 Juin – stephanie.legall@agence21juin.fr - 06 30 31 63 00